



Das Handbuch, 22. Auflage

Medien- und IT-Berufe 2019



Ausbildung, Weiterbildung, Studium,
und Berufsprofile von A bis Z



Basisdaten

Titel	Medien- und IT-Berufe 2019 Ausbildung, Weiterbildung, Studium und Berufsprofile von A bis Z	Handbuch	Umfang: ca. 280 Seiten Format: DIN A5 Farben: Umschlag 4c, Innenteil 4c Erscheinungstermin: 14.11.2018 22. Auflage: 12.000 Exemplare
Herausgeber	KWB Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e.V. Haus der Wirtschaft Kapstadtring 10 22297 Hamburg	Druckunterlagen	Dateiformat: PDF, druckfähig Farbmodus: CMYK Farbprofil: FOGRA 39 Anschnitt: 3 mm Auflösung von Bildern 300 dpi
Kontakt	Janna Menz 040 334241-222 menz@kwb.de Christine Robben 040 334241-260 robben@kwb.de	E-Paper	Android-Smartphone, Tablet, iPhone, iPad, Erscheinungstermin: 14.11.2018
Zahlungsbedingungen	Nach verbindlicher Anzeigenbuchung kann die Buchung bis zwei Monate vor Druckunterlagenschluss kostenfrei storniert werden. Spätere Stornierungen sind nicht mehr kostenfrei möglich und werden mit einer Stornogebühr von 30 % des Anzeigenwertes in Rechnung gestellt. Die mit der Anzeigenbuchung vereinbarte Zahlung ist nach Erscheinen und Rechnungsstellung durch die KWB Management GmbH sofort fällig. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.	Datenlieferung	info@kwb.de
Bankverbindung	Commerzbank AG IBAN: DE83 2008 0000 0373 7317 00 BIC: DRES DE FF 200	Beilagen	Preis pro Tausend 80 €/20 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €
		Beihefter	Preis pro Tausend 80 €/4 Seiten Umfang, 96 €/8 Seiten Umfang Format: DIN A5

Seite 2

Inhalt



- 1 Das Handbuch „Medien- und IT-Berufe“ ist ein deutschlandweit einmaliger Ratgeber, der Orientierungshilfe im Umfeld beruflicher und akademischer Aus- und Weiterbildung bietet.
- 2 Der Fokus liegt auf den Branchen Medien, IT und Kommunikationstechnologie, Marketing, Werbung, PR sowie Event- und Kulturmanagement.
- 3 Der detaillierte Überblick der Berufe, Anforderungsprofile, Arbeitsumfelder sowie Karrierewege hilft bei der Suche nach dem passenden Studium oder der richtigen Ausbildung.
- 4 Der Adressteil führt die bundesweit wichtigsten Berufsverbände, Beratungsstellen, Vereine, Initiativen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerorganisationen sowie Rechteinhaber der Branchen auf.
- 5 Im Kapitel „Trends und Perspektiven der IT- und Medienbranche“ geben Profis einen Einblick in die Szene und berichten darüber, wie die Welt der Medien und IT tickt.

Seite 3

Zielgruppe + Multiplikatoren

Zielgruppe des Handbuchs sind Leserinnen und Leser, die sich für Ausbildungs- und Berufsperspektiven in den Bereichen Medien, IT, Werbung, PR, Kunst und Kultur sowie Veranstaltungsmanagement interessieren.

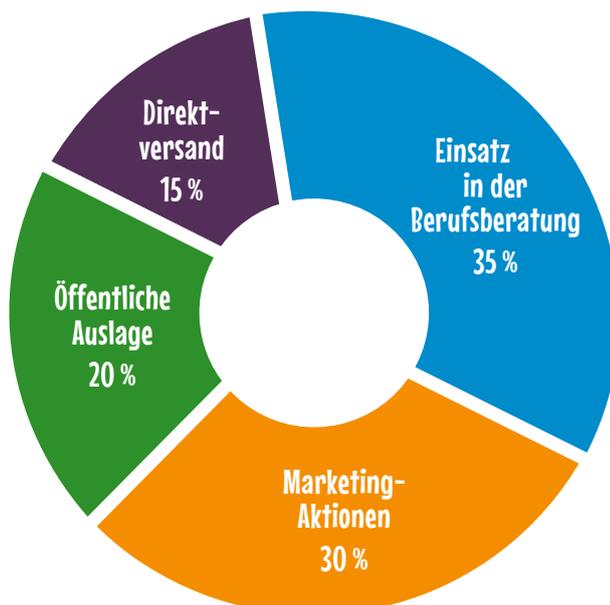


Der Bezug des Handbuchs ist kostenfrei!

Die Herausgabe finanziert sich über den Verkauf von Anzeigen sowie Fördermittel der Freien und Hansestadt Hamburg und der Agentur für Arbeit Hamburg.

Seite 4

Vertrieb

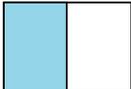
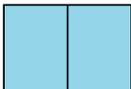


- **Einsatz in der Berufsberatung**
im Rahmen der Netzwerk-, Informations- und Beratungsarbeit, der Teilnahme an Fachveranstaltungen sowie Berufsberatung an Schulen
- **Marketing-Aktionen**
Platzierung auf allen einschlägigen Berufs-informationsmessen und Berufsorientierungs-veranstaltungen deutschlandweit
- **Öffentliche Auslage**
im BIZ – Berufsinformationszentrum der Hamburger Agentur für Arbeit, in Bücherhallen und Bibliotheken, in Behörden, Kammern, Verbänden, Institutionen und Netzwerkstellen
- **Direktversand**
an Einzelleser/-innen, Universitäten und Schulen

Seite 5

Preise: Standardeinträge und Advertorials

Standardeintrag (für Bildungsträger)	Preis
Name, Adresse, Telefonnummer, Fax, E-Mail, URL, Bildungsangebote/-ziele inkl. aktivem Link im E-Paper	98,-

Advertorial	Format (B x H)	Farbe	Position	E-Paper	Preis
	148 x 210 mm 1/1-Seite	4c	Innenteil	Inklusive Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen	1.280,-
	2 x 148 x 210 mm 2/1-Seiten	4c	Innenteil		2.180,-

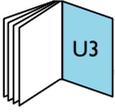
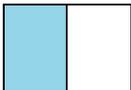
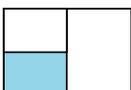
TALENT DAY
Medien + IT

Sprechen Sie uns auch gerne
auf unser Sponsoring-Paket
zum TALENT DAY Medien + IT an!

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. | Anzeigenschluss: 14. September 2018 | Druckunterlagenschluss: 20. September 2018

Seite 6

Preise: Anzeigen

Anzeige	Format (B x H)	Farbe	Position	E-Paper	Preis
	148 x 210 mm 1/1-Seite	4c	Umschlagseite 2		1.780,-
	148 x 210 mm 1/1-Seite	4c	Umschlagseite 3	Inklusive Verlinkungen zu Ihren Social-Media- Kanälen	1.380,-
	148 x 210 mm 1/1-Seite	4c	Rückseite		2.580,-
	148 x 210 mm 1/1-Seite	4c	Innenteil		880,-
	148 x 105 mm 1/2-Seite	4c	Innenteil		680,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. | Anzeigenschluss: 14. September 2018 | Druckunterlagenschluss: 20. September 2018

Seite 7

Sonderwerbeform in Kombination mit dem TALENT DAY Medien + IT 2018

Zahlen, Daten, Fakten

Der deutschlandweit einmalige Berufsorientierungstag TALENT DAY Medien + IT findet im November 2018 bereits zum 10. Mal statt. Zielgruppe dieses besonderen Tages sind Schülerinnen und Schüler ab der 10. Klasse, Studierende und Absolventen/-innen, die sich für die Medien- und IT-Branche interessieren.

6.710 Teilnehmer

In den vergangenen 10 Jahren haben 6.710 Schüler/-innen und Studierende den TALENT DAY Medien + IT in Hamburg besucht.



386 Unternehmen

Fast 400 Unternehmen haben sich bereits für den TALENT DAY engagiert und dafür spannende Workshops und Vorträge in ihren Räumlichkeiten angeboten.



9.000 Kinositze

Jedes Jahr aufs Neue füllt sich Hamburgs größter Kinosaal im CinemaxX am Dammtor mit neugierigen Jugendlichen. Zusammengerechnet sind das 9.000 belegte Sitze.



6.000 Startertüten

Die Goodie Bags zum TALENT-DAY-Kick-off – bestückt mit Ihren Produktsamples, Flyern oder Broschüren zu Ausbildungs- und Studienangeboten – finden jedes Jahr riesigen Anklang! Insgesamt 6.000 Stück sind bei den letzten TALENT DAYS verteilt worden.



30 Keynotes

Auch im Jubiläumsjahr geben Profis aus der Branche wieder Einblicke in ihre Arbeitswelt und berichten in 15-minütigen Keynotes, wie sie den Weg in die IT- oder Kreativszene geschafft haben.



Seite 8

Icons: Flaticon © Freepik, People: Flaticon © Pixel Buddha

Sponsoring-Pakete

Sie sind auf der Suche nach jungen Nachwuchstalenten für Ihr Unternehmen oder Ihre Hochschule? Sie möchten Schüler/-innen, Studierende und Absolventen/-innen von sich überzeugen? Wir haben das passende Angebot für Sie – online und offline!

Sampling-Paket

Sampling bei der Kick-off-Veranstaltung zum TALENT DAY 2018

580,-

580,-

Basic-Paket

Anzeige (1/1, 4c, Innenteil) im Handbuch Medien- und IT-Berufe 2019

880,-

Sponsored Article im TALENT-DAY-Newsletter

180,-

Logoplacement & Unternehmensprofil auf www.talenteday.de

80,-

Individuelle Promotion über Social-Media-Kanäle plus Sponsored Posts

280,-

Sampling bei der Kick-off-Veranstaltung zum TALENT DAY 2018

580,-

1.280,-

~~2.000,-~~

+ Jubiläumsgeschenk

Informationsstand bei der Kick-off-Veranstaltung zum TALENT DAY 2018

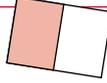
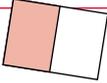
Seite 9

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. | Anzeigenschluss: 14. September 2018 | Druckunterlagenschluss: 20. September 2018



Sponsoring-Pakete

Premium-Paket

Anzeige (1/1, 4c, Innenteil) im Handbuch Medien- und IT-Berufe 2019		880,-
Advertorial (1-seitig) im Handbuch Medien- und IT-Berufe 2019		1.280,-
Sponsored Article im TALENT-DAY-Newsletter		180,-
Logoplacement & Unternehmensprofil auf www.talenteday.de		80,-
Individuelle Promotion über Social-Media-Kanäle plus Sponsored Posts		280,-
Sampling bei der Kick-off-Veranstaltung zum TALENT DAY 2018		580,-

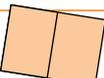
2.280,- ~~3.280,-~~



Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.
Anzeigenschluss: 14. September 2018 | Druckunterlagenschluss: 20. September 2018
Seite 10

Sponsoring-Pakete

Gold-Paket

Anzeige (U-Seite, 4c) im Handbuch Medien- und IT-Berufe 2019 oder Titelsponsoring		2.580,-
Advertorial (2-seitig) im Handbuch Medien- und IT-Berufe 2019		2.180,-
Sponsored Article im TALENT-DAY-Newsletter		180,-
Logoplacement & Unternehmensprofil auf www.talenteday.de		80,-
Individuelle Promotion über Social-Media-Kanäle plus Sponsored Posts		280,-
Keynote bei der Kick-off-Veranstaltung zum TALENT DAY 2018		580,-
Sampling bei der Kick-off-Veranstaltung zum TALENT DAY 2018		580,-



4.880,- ~~6.460,-~~

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.
Anzeigenschluss: 14. September 2018 | Druckunterlagenschluss: 20. September 2018
Seite 11



KWB Management GmbH

Haus der Wirtschaft
Kapstadtring 10
22297 Hamburg

Tel.: 040 334241-0
Fax: 040 334241-299

info@kwb.de
www.kwb.de

Kontakt

Janna Menz

Tel.: 040 334241-222
menz@kwb.de

Christine Robben

Tel.: 040 334241-260
robben@kwb.de

**Wir freuen uns
auf Ihren Anruf!**